

Les différents métiers de l'industrie musicale

L'industrie musicale regroupe différents métiers appartenant à plusieurs domaines : création, production, diffusion, gestion et promotion. Il existe donc une diversité de métiers* :

- **Artiste** : Un.e artiste est une personne qui crée et interprète de la musique dans un cadre professionnel. Iel peut être interprète, en chantant ou jouant des compositions d'autrui, ou compositeur.ice, en créant ses propres morceaux. Souvent iel évolue en lien avec des producteurs et des plateformes de diffusion.

 Conseil : Si tu es un/une artiste-amateur.ice, il est préférable de définir clairement ses besoins et objectifs en amont. Pose-toi ces questions :

Quel est mon projet artistique ? (style, identité, valeurs)

Quels sont mes objectifs ? (faire un album, tourner, signer avec un label, etc.)

Quels aspects ai-je du mal à gérer seul.e ? (communication, production, gestion)

- **Manager** : Le/la manager (ou agent.e artistique) guide la carrière de l'artiste, négocie ses contrats et coordonne ses relations avec les acteurs du milieu. Iel supervise la communication et les opérations commerciales, étant rémunéré par un pourcentage de tous les revenus de l'artiste (environ 15% du brut)

 Conseil : Choisir son manager avec soin ! Une personne de confiance, qui respecte votre travail et votre identité, et qui croit en votre potentiel autant que vous. Iel doit partager votre vision et vos valeurs pour avancer ensemble dans la même direction.

- **Producteur.trice de musique** : Un.e producteur.trice est la personne qui coordonne la création d'un morceau et prend en charge les frais liés à son enregistrement. Iel s'occupe de financer et d'organiser le processus de production musicale. Selon le type de contrat engagé avec un label ou une maison de disques, ses missions peuvent s'élargir et inclure un suivi artistique ou stratégique du projet.

 Conseil : Un/une bon.ne producteur.trice, c'est quelqu'un qui comprend ton univers, met en valeur ton son et assure une qualité sonore irréprochable. Il faut aussi que le feeling passe : une bonne communication et de l'expérience font toute la différence.

- **Réalisateur.trice artistique** : Le/la réalisateur.trice joue un rôle clé dans la direction d'un projet musical en apportant des conseils artistiques sur les arrangements et la structure d'un morceau, voire d'un album entier. Son objectif est d'assurer la cohérence artistique de l'ensemble.
- **Éditeur.trice** : Un.e éditeur.trice s'occupe des droits d'auteur d'une œuvre musicale et s'assure qu'elle soit exploitée au maximum de son potentiel commercial (TV, pub, cinéma, radio, etc.). Iel négocie et rédige des contrats d'édition, veille à la protection des droits de l'auteur-compositeur et optimise la diffusion de ses œuvres. L'éditeur.trice collecte et verse également les redevances, qui correspondent aux droits d'auteur générés par ces exploitations. Iel cherche à exploiter les compositions sous différentes formes : en choisissant des instrumentales, en composant pour des interprètes, en assurant leur diffusion en radio et pour des formats audiovisuels ou encore en générant des revenus via les droits d'auteur issus des plateformes de streaming et autres canaux de distribution.
- **Tourneur.neuse (ou booker)** : Un.e tourneur.euse organise les concerts et tournées d'un.e artiste. Iel démarche les programmateurs de salles, les promoteurs et les organisateurs de festivals pour vendre des performances live. Iel peut soit être producteur de l'évènement (location de salle, logistique, etc.) soit vendre le concert à un producteur. Son modèle de rémunération varie, mais iel perçoit généralement une commission d'environ 15% sur le cachet de l'artiste.

 Conseil : Choisir un bon booker, c'est surtout choisir quelqu'un avec un bon réseau dans l'industrie, qui connaît bien le milieu et sait négocier pour toi. Il doit être transparent sur ses frais et te tenir informé de l'avancée de tes concerts.

- **Attaché.e de presse** : Un.e attaché.e de presse peut travailler en tant qu'indépendant.e ou au sein d'une agence. Iel est chargé.e de promouvoir les projets d'un.e artiste en assurant leur visibilité dans les médias. Il contacte les journalistes, organise des interviews et s'assure que le projet gagne en visibilité et atteigne le public souhaité.

*Ceci n'est pas une liste complète des différents métiers dans l'industrie musicale mais seulement les principaux exemples.